

SHOWROOM 株式会社の取り組み

1 違法情報の流通・拡散対策（投稿の削除等の対応の迅速化・透明化）

※ 情報流通プラットフォーム対処法及び関連ガイドラインを参照

- ① 個人の権利を侵害する情報の削除、アカウントへの対応
 - SHOWROOM では、利用規約およびガイドラインに基づき、プライバシー侵害・誹謗中傷等の権利侵害となり得る内容について、削除や利用制限、アカウント停止等の対応を行っています。
- ② 違法情報の削除、アカウントへの対応
 - SHOWROOM では、利用規約およびガイドラインに基づき、違法情報を含むガイドライン違反のアカウントに対し、アカウント停止等の対応を行っています。
- ③ 投稿削除申出の受付方法の整備と明確化
 - SHOWROOM では、以下の窓口を設けております。
<https://www.showroom-live.com/inquiry/>
 - サービス内の通報機能を通じて、違反が疑われる配信・コメント等の申告を受け付けています。
<https://showroomsupport.notion.site/ccde329d918a472f8e097ca453750178>
- ④ 投稿の削除対応のための社内体制整備
 - SHOWROOM では、利用規約およびガイドラインに基づき、違反が認められた投稿は、24 時間 365 日体制の専門監視チームによるパトロール体制を構築し削除等の対応を行っています。
- ⑤ 投稿の削除等に関する基準の公表
 - SHOWROOM では、ガイドラインを公表し、違反行為の基準を提示しています。
- ⑥ 投稿の削除等実施後の発信者への通知
 - SHOWROOM では、削除等実施後の発信者への通知を行っています。

2 偽・誤情報の流通・拡散対策

2-1 偽・誤情報等への適切な対処

- ① 偽・誤情報への対応等
 - 社会的な混乱を招く恐れのある虚偽情報の拡散や、他者を欺く目的の配信について、利用規約に基づき厳正に対処しています。

- ② 組織的偽装行為（影響工作含む）に関する情報の削除、アカウントへの対応
- ボット等を用いた不正な大量投稿や、人為的なランキング操作を目的としたアカウント行為を検知・排除するシステムを導入しています。

2-2 コンテンツ表示に関する情報提供及びユーザーによる管理設定機能の提供

- ユーザーが不快なコンテンツを回避できるよう、「ブロック」機能や「ミュート」機能を提供し、個々の視聴環境を管理できる設定を整備しています。

2-3 プラットフォーム事業者の役割とクリエイターや利用者等からの信頼の確保

- 配信者の夢を応援するプラットフォームとして、安全な収益化環境の維持と、イベント運営における公平性の監視を徹底しています。
- 選挙に関する利用は禁止されています。

3 情報の真正性の向上に資する取組（信頼のおける情報の提供等）

- 社会的な混乱を招く恐れのある虚偽情報の拡散や、他者を欺く目的の配信について、利用規約に基づき厳正に対処しています。

4 ステークホルダーとの連携・協力に向けた取組、ICT リテラシー向上に関する取組、ICT リテラシー向上に関する取組

- 「みんなでつくる楽しく安全な SHOWROOM」
https://campaign.showroom-live.com/how_to_use_happily/

5 ユーザーの真正性の確保

- SHOWROOM では、不適切なコメント投稿の抑止を強化する施策の一環としてコメント投稿時に携帯電話番号の設定を必須化しています。
- 不正行為を行うアカウントが発覚した場合には、アカウントの停止等の措置を行っています。